

ASSOCIAZIONE BOLOGNA FESTIVAL

---

# BILANCIO SOCIALE

2024

# CONTENUTI

01. METODOLOGIA APPLICATA
02. INFORMAZIONI SULL'ENTE
03. GOVERNANCE
04. PERSONE
05. CONTESTO
06. OBIETTIVI E ATTIVITA'
07. SITUAZIONE ECONOMICA
08. ALTRE INFORMAZIONI

BOLOGNA  FESTIVAL  
‘24

QUANDO LA MUSICA  
AVVOLGE LA CITTÀ



# METODOLOGIA APPLICATA

---

Questo è il terzo Bilancio Sociale dell'Associazione Bologna Festival e ha il fine di rendicontare le attività dell'associazione a tutti gli stakeholder coinvolti, in modo trasparente, completo, chiaro e comparabile nel tempo. La scelta di redigere il bilancio e di renderlo pubblico è oltre che un obbligo di legge, una grande opportunità per Bologna festival per presentare l'impatto sociale che genera sul pubblico, gli artisti, e la società in generale, promuovendo la cultura musicale come suo primo obiettivo di responsabilità sociale.

Questo bilancio è stato redatto secondo questo schema metodologico:

- In primo luogo, sono stati analizzati tutti gli stakeholder coinvolti all'interno e all'esterno dell'associazione
- Sono state identificate i possibili ambiti di impatto sociale
- È stata costruita la matrice di materialità in modo da mettere in relazione gli ambiti di impatto in base alla rilevanza per Bologna Festival e per tutti gli stakeholder
- Sono stati identificati gli ambiti più rilevanti per Bologna Festival e gli stakeholder
- A partire da questi ambiti, si sono rendicontati i KPI per misurare l'impatto sociale generato nell'anno
- Si sono definiti degli obiettivi nel medio lungo termine

Il Bilancio è stato predisposto coerentemente alle linee guida per la redazione del bilancio sociale ai sensi dell'art. 14, comma 1, decreto legislativo n. 117/2017, contenute del decreto 4 luglio 2019, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n.186 del 9 agosto 2019.

L'associazione Bologna Festival ha dato incarico a Doorway Società Benefit spa per la redazione del bilancio sociale e le analisi dell'impatto sociale creato. Doorway è una Società Benefit con sede in Via Quintino Sella 4 (Milano) che ha lo scopo di sostenere le imprese nel loro percorso di crescita, attraverso la raccolta di capitale nonché con servizi a valore aggiunto quali il supporto nel loro percorso di sostenibilità.



# LETTERA DEL PRESIDENTE

---

Cari amici,

È con grande piacere che vi scrivo oggi per presentarvi il Bilancio Sociale 2024 dell'Associazione Bologna Festival ONLUS. Questo documento riflette il nostro impegno continuo nel promuovere una stagione di concerti di musica classica che ha l'obiettivo di arricchire la vita culturale della nostra città.

Il 2024, come peraltro il precedente esercizio 2023, è stato un anno straordinario per la nostra Associazione, in cui abbiamo raggiunto importanti traguardi grazie al vostro costante sostegno, alla dedizione del nostro pubblico e alla collaborazione con le numerose altre realtà cittadine impegnate nell'offerta culturale sul nostro territorio. Accanto alla nostra tradizionale stagione desidero che vi soffermiate in particolare modo:

- sull'importante lavoro svolto di educazione all'ascolto della musica classica destinato alle scuole e alle famiglie, che sta dando ottimi risultati anche in termini di presenze ai concerti,
- all'originale iniziativa di programmare piccoli concerti per i giovani mescolando divertimento e ascolto (*Classica in Sneakers*) che hanno ottenuto notevole successo in un pubblico altrimenti non raggiungibile,
- sull'apertura a linguaggi e tecnologie innovative, quali il videomapping in Piazza Maggiore,
- sulla costante attenzione della nostra Associazione ai fenomeni musicali di maggiore interesse sia sul piano della ricerca dei repertori poco rappresentati quanto delle più recenti produzioni musicali ai quali Bologna Festival ritiene di dovere dedicare una particolare attenzione istituzionale, operando in un territorio prevalentemente di sperimentazione in territori di non grande frequentazione.

Termino ricordando il grande impegno del nostro Sovrintendente e Direttore Artistico e del nostro staff che riescono a sostenere l'importante aumento delle nostre attività, l'appoggio costante del nostro Consiglio Direttivo e dei nostri Soci, la qualità e la puntualità dei nostri fornitori e la fedeltà del nostro pubblico.

Vorrei ringraziare il Ministero della Cultura, gli enti locali e i privati donatori che ci consentono, con i loro contributi, di far fronte agli impegni finanziari di una gestione complessa, ma attenta a mantenere l'indispensabile equilibrio economico e finanziario della nostra attività.

Con stima,

Il Presidente  
Federico Stame

# LETTERA DEL DIRETTORE ARTISTICO

---

Gentili Stakeholders,

sono lieta di presentarvi il Bilancio Sociale 2024 dell'Associazione Bologna Festival, un documento che riflette la vitalità, la ricchezza e la costante evoluzione della nostra attività artistica e culturale.

L'anno si è aperto con un'anteprima di grande impatto simbolico ed emotivo: il concerto della Filarmonica della Scala diretta da Myung-Whun Chung nella Quinta Sinfonia di Mahler, evento realizzato a sostegno del Comitato Emilia-Romagna di Susan G. Komen Italia. Da quel momento, la nostra programmazione si è articolata lungo l'intero anno con ben nove rassegne – alcune consolidate, altre nuove – ciascuna con una precisa identità stilistica e progettuale.

Tra le principali novità, la nascita di *Classica in Sneakers*, una rassegna pensata per favorire l'incontro tra la musica classica e il pubblico nuovo in un contesto informale ma rispettoso dell'ascolto.

E ancora, l'avvio di *Il Nuovo l'Antico l'Altrove*, progetto autunnale che ha affiancato repertori antichi e contemporanei a nuove aperture verso culture musicali extra-europee, rispondendo alle necessità e alle curiosità del nostro tempo, nel solco di una tradizione ormai consolidata.

Nel cartellone di *Grandi Interpreti*, abbiamo accolto per la prima volta Teodor Currentzis, protagonista di un'intensa interpretazione del Requiem di Mozart. Tra gli altri ospiti: i pianisti Bruce Liu e Alexandre Kantorow, due astri nascenti della tastiera, le violiniste Janine Jansen e María Dueñas, András Schiff con la sua Cappella Andrea Barca, e la Bayerisches Staatsorchester diretta da Vladimir Jurowski, con Emanuel Ax solista nel Concerto Imperatore di Beethoven.

La rassegna estiva *Talenti*, nel Chiostro di Santo Stefano, ha proposto giovani musicisti vincitori di concorsi internazionali come il Premio Paganini e il Premio Venezia, consolidando il nostro impegno nel promuovere le nuove generazioni.

Grande successo anche per *Prospettiva Vivaldi*, articolato tra concerti, incontri, reading e cinema: un omaggio alla figura del "prete rosso" e al suo legame con Bologna, suggellato dalla presentazione del ritratto recentemente attribuito a Vivaldi grazie agli studi di Federico Maria Sardelli. Il progetto ha incluso anche un inedito vivaldiano in prima esecuzione assoluta e una selezione di film proposti in collaborazione con la Cineteca di Bologna.

A concludere l'anno, lo spettacolo immersivo *Vertigine*, realizzato in collaborazione con Illumia: tre serate gratuite, offerte alla cittadinanza nel cuore di Piazza Maggiore, in cui musica barocca e immagini si sono fuse in un'esperienza collettiva di grande impatto. Particolarmente emozionante l'esecuzione del Gloria di Vivaldi con l'Accademia Bizantina e il Coro della Cappella Musicale di San Petronio.

Tutti i sostenitori pubblici e privati che ci hanno accompagnato nell'edizione 2024 di Bologna Festival hanno concorso nella realizzazione di un progetto che crede nella forza della cultura come strumento di crescita collettiva. Il loro contributo è per noi fondamentale per dare forma a una proposta culturale che guarda al futuro senza dimenticare la sua storia.

Sono riconoscente ai membri del Consiglio Direttivo per la fiducia che mi offrono e ringrazio il Presidente Federico Stame per l'attenta condivisione sulle scelte artistiche e gestionali che di volta in volta dobbiamo affrontare.

Ai preziosi collaboratori dell'ufficio che quotidianamente seguono le nostre attività con dedizione, precisione ed entusiasmo va la mia sincera gratitudine e verso tutti voi che incrociate su diversi aspetti il lavoro di Bologna Festival mi rivolgo con l'augurio di proseguire insieme questo cammino. Con i miei più cordiali saluti,

Maddalena da Lisca  
Sovrintendente e Direttore Artistico



# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

## L'ASSOCIAZIONE BOLOGNA FESTIVAL

**Codice fiscale:** 03325980377

**Partita IVA:** 03325980377

**Forma giuridica** e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore: Onlus

**Indirizzo sede legale:** Via delle Lame 58, 40122, Bologna (BO)

**Aree territoriali di operatività:** Bologna

**Valori e finalità** perseguite (missione dell'ente): offrire al pubblico la possibilità di vivere un'esperienza culturale e musicale di alta qualità, promuovendo la fruizione della musica classica come forma d'arte accessibile a tutti.

**Attività statutarie (oggetto sociale):** L'Associazione non ha fini di lucro. Essa intende perseguire esclusivamente finalità di solidarietà sociale. Scopo dell' Associazione è lo svolgimento di attività nel settore della musica, dello spettacolo musicale, del melodramma e del balletto. L'Associazione promuove lo studio e la diffusione della cultura e dell'arte dello spettacolo musicale curando, direttamente o indirettamente, l'organizzazione e la programmazione di concerti sinfonici e cameristici, spettacoli musicali, lirici e di balletto, festival e cicli di manifestazioni. E' fatto divieto all'Associazione di svolgere attività diverse da quelle sopra elencate. L'Associazione potrà tuttavia svolgere attività direttamente connesse a quelle istituzionali, avendo comunque attinenza con il settore dello spettacolo, ovvero accessorie in quanto integrative delle stesse, e, comunque, nei limiti consentiti dal D.Lgs 4 dicembre 1997 n.460 e successive modifiche e integrazioni.

**Collegamenti con altri enti** del Terzo settore: Bologna Festival è socio AIAM Associazione Italiana Attività Musicali e CIDIM Comitato Nazionale Italiano Musica. Contesto di riferimento: settore culturale e musicale. In questo ambito, l'associazione lavora a stretto contatto con artisti, musicisti, compositori, direttori d'orchestra, istituzioni culturali, teatri, scuole e altre organizzazioni del settore, al fine di creare un network di collaborazione e di scambio di conoscenze e competenze per la realizzazione degli scopi statutari.

# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

## LA STORIA DI BOLOGNA FESTIVAL

Nata nel 1982 l'Associazione Bologna Festival si è distinta nel tempo per il rigore culturale della sua programmazione, ospitando artisti del grande concertismo internazionale e disegnando programmi e cicli concertistici spesso in esclusiva.

Il Festival dal 1992 è stato diretto da Mario Messinis, personaggio di grande spicco nel contesto culturale e musicale italiano, nonché acuto critico musicale e grande organizzatore culturale. Sovrintendente del Teatro La Fenice, Professore al Conservatorio Benedetto Marcello e allo Iuav, Critico musicale de "Il Gazzettino", direttore della Biennale Musica di Venezia (1979-1989 e 1992-1996), direttore artistico dell'Orchestra RAI di Torino (1986-1989) e dell'Orchestra RAI di Milano (1989-1994), per citare alcuni dei suoi maggiori incarichi.

I 27 anni di direzione artistica di Mario Messinis hanno ampliato gli interessi musicali del festival oltre il repertorio più consueto del Settecento-Ottocento, prestando attenzione sia alla musica antica che alle tendenze più avanzate della musica contemporanea con specifici progetti.



# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

## LA STORIA DI BOLOGNA FESTIVAL

Dal 1992 Maddalena da Lisca inizia la collaborazione con il Bologna Festival nel ruolo di Coordinatore Artistico al fianco di Mario Messinis. Maddalena da Lisca, laureata in Storia della Musica presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Padova con il massimo dei voti, specializzandosi successivamente a Firenze con un Master per operatori culturali nel settore musicale, inizia la sua carriera come critico musicale, assistente di grandi direttori artistici, coordinatore e successivamente direttore di importanti festival internazionali di musica, teatro, danza e mostre d'arte rappresentativi dello spettacolo e cultura italiani a Buenos Aires, New York, Sydney, Montreal e Ottawa. In questa occasione, oltre ad intrecciare rapporti professionali con le più significative personalità artistiche italiane del momento, quali Vittorio Gassman, o Giuseppe Sinopoli, Hugo Pratt, e molti altri, ha avuto modo di operare nel management culturale internazionale, relazionandosi con realtà quali il Metropolitan Museum di New York, il Teatro Colon di Buenos Aires, la Sydney Opera House. Dal 2006, diventa Direttore Generale del Bologna Festival e con questo incarico porta il festival ad un vistoso incremento del pubblico, delle risorse e del numero delle manifestazioni. Dopo le dimissioni del direttore artistico Mario Messinis, nel dicembre 2019 il consiglio direttivo ha nominato Maddalena da Lisca Sovraintendente e Direttore Artistico di Bologna Festival, affidandole le responsabilità sia amministrative che artistiche. In questo ruolo amplia la programmazione anche su grandi eventi e progetti speciali di forte impatto mediatico.

Il presidente dell'associazione, Federico Stame, ed i soci sono tra le personalità più eminenti del mondo imprenditoriale e culturale di Bologna.

In foto: Mario Messinis, Maddalena da Lisca, Federico Stame



# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

## LE PRINCIPALI RASSEGNE

**GRANDI INTERPRETI:** rassegna che più connota Bologna Festival in ambito nazionale e internazionale con concerti di musica sinfonica, sinfonico-corale, ensemble di musica barocca e recital di importanti artisti e orchestre internazionali

**TALENTI:** dedicata alla promozione di giovani artisti esordienti; spesso si svolge 'open air' contribuendo a qualificare l'estate culturale cittadina privilegiando chiostri e corti di suggestivi spazi storici

**IL NUOVO, L'ANTICO:** qualifica l'impegno culturale e l'originalità progettuale di Bologna Festival nella valorizzazione del repertorio poco rappresentato, in riferimento alla musica contemporanea, antica e barocca

**BABY BOFE:** rassegna per piccoli e famiglie, con produzioni di teatro musicale di ampio respiro e di ingente impegno che coinvolgono spesso intere compagnie di teatro, orchestre, ensemble, cast di cantanti e corpi di ballo

**NOTE SUL REGISTRO:** progetto di formazione all'ascolto e alla fruizione della musica classica rivolto a bambini e ragazzi delle scuole, con proposte diversificate per fascia d'età, lezioni multimediali e multidisciplinari, esecuzioni commentate e guide all'ascolto nelle scuole in preparazione ai concerti serali

**CONCERTI DI SOLIDARIETÀ E PROGETTI SPECIALI:** i progetti speciali di raccolta fondi per iniziative di solidarietà sono occasionalmente parte dell'attività di Bologna Festival a segnare un impegno sociale oltre che culturale verso la collettività

**CARTEGGI MUSICALI:** offre spunti agli appassionati e ai musicofili per approfondire la conoscenza di alcuni compositori e artisti storici anche attraverso la lettura delle loro lettere, dei loro scritti o tramite presentazioni di nuove pubblicazioni sul tema

**VIAGGI MUSICALI:** in maniera occasionale Bologna Festival organizza viaggi a sfondo culturale, nell'ottica della fidelizzazione del pubblico e per un'offerta culturale ampia e diversificata, fuori dal contesto delle normali sale da concerto



# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

---

## LE RASSEGNE





# GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

---

Lo staff gestionale è affidato a personale assunto a tempo indeterminato o a professionisti i cui contratti si rinnovano da molti anni, come Maddalena da Lisca, assunta nella struttura dal 1992 e passata dal ruolo di Direttore generale a Sovrintendente nel 2019. Sara Spinelli è in organico dal 2008. Il direttore amministrativo dott. Marco Michelini, professionista e dottore commercialista con specifiche competenze nel Terzo Settore, è responsabile dal 2006. Il livello interno della struttura coinvolge personale bilingue con lauree e master specifici per il settore di operatività e con esperienza pluriennale.

**SOVRINTENDENTE E DIRETTORE ARTISTICO:** Maddalena da Lisca

## CONSIGLIO DIRETTIVO

**Presidente:** Federico Stame

**Vicepresidente:** Giorgio Forni

**Consiglieri:** Gian Guido Balandi, Ilaro Ghiselli, Piero Gnudi, Paolo Mazzetti Gaito, Romano Montroni, Antonino Morello, Guido Ottolenghi, Giovanna Pesci Enriques, Lorenzo Sassoli de Bianchi, Daniela Scaglietti Kelescian, Maria Luisa Vaccari, Romano Volta

Al seguente link è possibile consultare il profilo di ciascuno membro del consiglio direttivo.

Il Consiglio direttivo si riunisce almeno 3 volte all'anno per discutere e approvare:

- Il piano previsionale
- La programmazione artistica
- Il bilancio d'esercizio

**REVISORI DEI CONTI:** Domenico De Leo, Gian Paolo Gandolfi, Matteo Tamburini

## ASSEMBLEA DEI SOCI

Composta da n. 61 soci, si riunisce una volta all'anno per l'approvazione del bilancio d'esercizio.



# PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

## GLI STAKEHOLDER

Nel valutare tutte le persone ed entità che lavorano e collaborano con l'ente, si è scelto di mappare tutti i vari stakeholder. Gli stakeholder (portatori di interesse) sono gruppi o individui che hanno un interesse diretto o indiretto nelle attività e nei risultati dell'associazione. Gli stakeholder sono importanti perché influenzano l'organizzazione e ne vengono influenzati.

Nel mappare gli stakeholder sono state individuate le seguenti categorie:

- Il **team** è composto da 5 persone con contratto a tempo indeterminato, di cui 1 apprendista, una persona assunta con contratto a tempo determinato che nel corso dell'anno è stata confermata a tempo indeterminato, 3 Collaboratori in libera professione, e 2 stagisti.
- I **fornitori** che comprendono gli artisti, le orchestre e le agenzie di intermediazione; il conservatorio, le scuole di danza, le compagnie teatrali e i service tecnici per gli spettacoli, nonché le agenzie di comunicazione. Infine i luoghi dove si svolgono i concerti: teatri, spazi comunitari, spazi all'aperto, luoghi storici, parchi.
- Il **pubblico** composto dal 25% da abbonati e dal 75% da pubblico serale comprende tutte le fasce di età, dall'infanzia, agli adolescenti fino ad un pubblico più esperto.
- I **sostenitori pubblici** che vedono 3 principali istituzioni patrocinanti: il MIC, la regione Emilia-Romagna e il Comune di Bologna;
- I **sostenitori privati** ovvero i soggetti giuridici sostenitori che si dividono in main partner, supporters e participating partners, in base al contributo economico fornito; le persone fisiche che decidono di fare una donazione diretta all'associazione – i cosiddetti "Amici del Bologna Festival". Storicamente l'associazione è stata fondata e da sempre sostenuta dall'imprenditoria bolognese e da privati.
- La **società** e con particolare riferimento alla comunità di Bologna, i musei, le scuole, altre associazioni e onlus del settore, per citarne alcuni: Museo della Musica Bologna, Pinacoteca Nazionale Bologna, Museo S. Colombano, Inedita per la Cultura, Antoniano Bologna, Associazione Ferrara Musica e molti altri.
- **L'ambiente**



# IL CONTESTO IN CUI OPERA IL BOLOGNA FESTIVAL

L'Associazione Bologna Festival trova il suo spazio operativo in una città ricca di storia e cultura, Bologna, Italia. La città è rinomata per le sue istituzioni accademiche, la sua tradizione artistica e la vivace scena culturale che la caratterizza.

Il contesto in cui opera Bologna Festival:

L'Associazione Italiana Attività Musicali (AIAM), a cui Bologna Festival è associata, continua a svolgere un ruolo fondamentale nel panorama musicale italiano. Secondo il Rapporto AIAM 2023, presentato nel luglio 2024, l'associazione conta 206 soci che hanno organizzato quasi 11.000 concerti, attirando complessivamente quasi 1,9 milioni di spettatori nel 2023. Questo sottolinea l'importanza economica e sociale delle attività musicali e dello spettacolo dal vivo nel paese.

L'industria italiana della musica dal vivo in Italia continua a diffondere dati incoraggianti: nel 2023 in Italia ci sono stati più concerti e più spettatori rispetto all'anno precedente, come certifica il [rapporto Siae 2023](#), stilato ogni anno dalla Società italiana degli autori ed editori (Siae) e dedicato agli eventi di spettacolo, intrattenimento e sport. Secondo la ricerca nel nostro paese i concerti di musica pop, rock e leggera hanno superato la quota dei 36mila eventi (+16 per cento in confronto al 2022). Rispetto ai livelli prima della pandemia, il numero di spettacoli è praticamente raddoppiato (+98 per cento sul 2019). E i primi dati del 2024 della Siae, sembrano confermare l'andamento positivo. Non è tuttavia ancora stato reso pubblico il report ufficiale sul 2024. A livello territoriale, si legge nel rapporto, c'è un forte accentramento nel nord e nel centro Italia: gli eventi con gli incassi più alti si sono tenuti soprattutto in arene e stadi in regioni con buoni collegamenti infrastrutturali (Lombardia, Emilia-Romagna e Piemonte in primo luogo, ma anche Lazio e Toscana).



In figura il numero di soci AIAM per regione

# SDG IMPATTATI

## **Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età**



Grazie alla musica e alla sua capacità di evocare emozioni e connettersi con l'anima, Bologna Festival:

- promuove il benessere mentale offrendo conforto e sollievo dallo stress

## **Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti**



Attraverso le sue attività di formazione continua Bologna Festival garantisce:

- ad ogni ragazza e ragazzo libertà, equità e qualità nell'educazione musicale che porti a risultati di apprendimento adeguati e concreti
- a giovani e adulti con competenze specifiche posti di lavoro dignitosi per l'imprenditoria musicale
- un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità e disagio sociale



## **Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti**

Grazie al suo operato l'associazione:

- promuove politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione.



## **Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili**

L'urbanizzazione è un valore importante per il Bologna Festival, e lo promuove:

- potenziando gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale

# SWOT

---

## FORZE

**Heritage:** Il Bologna Festival ha una lunga storia e una reputazione consolidata nel settore della musica e delle arti performative.

**Collaborazioni:** Ha stabilito collaborazioni con artisti di fama internazionale e istituzioni culturali prestigiose, garantendo una programmazione di alto livello.

**Offerta ampia e variegata:** Offre una varietà di eventi che spaziano dalla musica classica alla contemporanea, dalla danza al teatro, attrattendo così un pubblico diversificato.

**Posizione geografica:** La posizione strategica di Bologna nel cuore dell'Italia rende il festival facilmente accessibile a un vasto pubblico nazionale e internazionale.

## OPPORTUNITÀ

**Espansione digitale:** Sfruttare le opportunità offerte dalla tecnologia per raggiungere un pubblico più ampio attraverso la trasmissione in streaming degli eventi o la creazione di contenuti digitali interattivi e la organizzazione di eventi ad alto contenuto digitale.

**Partenariati internazionali:** Espandere le collaborazioni con festival e istituzioni culturali internazionali per ampliare la portata del festival e attrarre artisti e pubblico provenienti da tutto il mondo.

**Coinvolgimento della comunità:** Coinvolgere attivamente la comunità locale attraverso iniziative di coinvolgimento e programmi educativi, creando così legami più profondi e sostenibili con il pubblico.

## DEBOLEZZE

**Dipendenza finanziaria:** Il festival potrebbe essere vulnerabile alle fluttuazioni economiche poiché dipende fortemente da finanziamenti pubblici e sponsorizzazioni.

**Diversificazione:** Potrebbero mancare degli aspetti distintivi che differenzino il Bologna Festival da altre associazioni culturali simili.

## MINACCIE

**Concorrenza:** La concorrenza da parte di altri festival e eventi culturali potrebbe ridurre l'attenzione e il sostegno del pubblico.

**Cambiamenti nel gusto e nelle preferenze del pubblico:** I cambiamenti nei gusti e nelle preferenze del pubblico potrebbero influenzare la domanda per determinati tipi di spettacoli o generi artistici, richiedendo una costante adattabilità della programmazione del festival.



---

Per poter rendicontare l'impatto sociale si è partiti dall'analisi degli stakeholder e della materialità.

- L'associazione deve considerare gli **interessi degli stakeholder** e cercare di soddisfarli in modo equilibrato per garantire il successo a lungo termine dell'organizzazione. In sintesi, gli stakeholder sono importanti perché la loro influenza e i loro interessi possono avere un impatto significativo sulle attività, sulla reputazione e sul successo dell'associazione.
- L'analisi della **materialità**, ovvero della rilevanza dei singoli portatori di interesse individuati attraverso la Mappatura degli Stakeholder, è un passaggio essenziale per comprendere quali attori e quali temi sono da considerare prioritari rispetto alla strategia dell'associazione. Un tema o un gruppo di Stakeholder sarà tanto più materiale quanto più sarà in grado di influenzare l'associazione, attraverso la sua relazione nell'ambito dei rapporti operativi presenti e futuri. Su questi aspetti prioritari si dovrà concentrare maggiormente l'azione dell'associazione nell'ambito di una efficace strategia di creazione di impatto sociale.

## GLI AMBITI DI IMPATTO PER BOLOGNA FESTIVAL

Attraverso l'analisi degli stakeholder e in base alle attività che Bologna Festival conduce, sono stati identificati i seguenti ambiti di creazione d'impatto:



Promozione della cultura musicale



Educazione e formazione



Promozione del territorio



Creazione di valore economico



Valorizzazione e benessere del personale



Impegno per la comunità



Innovazione tecnologica e digitale



Dialogo con le istituzioni



Sostegno ai giovani artisti



Equa ripartizione dei compensi agli artisti



Pari opportunità e non discriminazione



Collaborazione con altri enti e associazioni



Rapporto con il pubblico



Trasparenza



Accessibilità e inclusività



Qualità del rapporto con i fornitori



Impegno per l'ambiente



Rapporto con i sostenitori/donatori

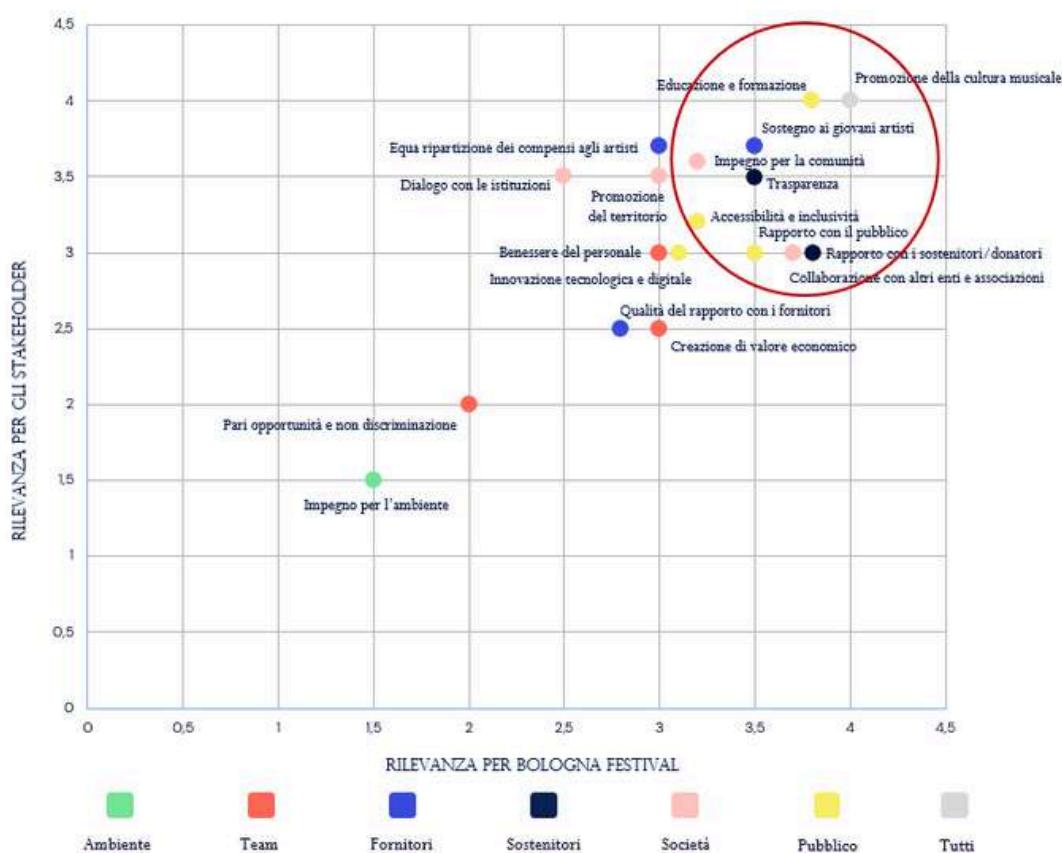
# OBIETTIVI E ATTIVITA'

BOLOGNA  
FESTIVAL

## LA MATRICE DI MATERIALITA'

Lo strumento della matrice di materialità, in grado di posizionare gli ambiti di impatto rispetto alla rilevanza per Bologna Festival in relazione a quella per gli stakeholder, aiuta a capire quali ambiti di impatto sono da considerare prioritari.

Rispetto agli anni passati, la matrice è rimasta invariata ad eccezione dell'ambito sull'**innovazione tecnologica** e digitale che sta giocando un ruolo sempre più importante per l'associazione, con un maggiore rilievo e contaminazione tra tecnologia e musica.



La bussola per orientare le attività di Bologna Festival e la costruzione di metriche di monitoraggio è data dagli ambiti considerati più rilevanti per Bologna Festival e i suoi stakeholder e sono: 1) Promozione della cultura musicale, 2) Educazione e formazione, 3) Sostegno ai giovani artisti, 4) Impegno per la comunità, 5) Trasparenza, 6) Accessibilità e inclusività, 7) Rapporto con il pubblico, 8) Collaborazione con altri enti e associazioni, 9) Rapporto con i sostenitori/donatori

# OBIETTIVI E ATTIVITA'



## LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

La prima area di impatto del Bologna Festival è quella di promuovere la cultura musicale. La cultura ha infatti un compito fondamentale all'interno della società, soprattutto oggi in un mondo sempre più digitale e globalizzato: custodire storie e identità e raccontare tradizioni lontane per promuovere nuove forme di incontro e convivenza per un futuro sempre più ampio e diversificato. Il festival organizza molte iniziative per promuovere la cultura musicale.



**Promozione della cultura musicale**

### Risultati raggiunti nel 2024:

Nel triennio 2022-2024, l'attività di promozione della cultura musicale ha mostrato una crescita significativa, in particolare per quanto riguarda il programma di spettacoli. Il numero di eventi proposti è aumentato con costanza, passando da 58 spettacoli nel 2022 a 77 nel 2023, fino a raggiungere i 99 del 2024. Questa espansione riflette un impegno crescente nella proposta artistica e una capacità organizzativa in continuo sviluppo. Anche il numero dei partecipanti ha seguito un andamento positivo, pur con un incremento più contenuto: dai 15.376 del 2022 si è arrivati ai 18.017 del 2024. Tuttavia, si osserva un progressivo calo della percentuale di abbonati sul totale del pubblico, scesa dal 32% al 25%. Questo dato potrebbe indicare un cambiamento nella composizione del pubblico, con una maggiore presenza di spettatori occasionali rispetto a quelli fidelizzati. Il numero di artisti coinvolti, dopo un calo nel 2023, è tornato a crescere nel 2024, superando anche i valori del 2022. Ciò testimonia non solo una ripresa, ma anche un arricchimento della proposta culturale in termini di varietà e qualità degli interpreti.

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

| PROMOZIONE DELLA CULTURA MUSICALE             | KPI   | 2022                       | 2023                       | 2024                       |
|---|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Programma di spettacoli</b>                | N° spettacoli<br>Partecipanti<br>% abbonati su partecipanti<br>N° artisti | 58<br>15.376<br>32%<br>580 | 77<br>17.768<br>27%<br>439 | 99<br>18.017<br>25%<br>589 |
| <b>Viaggi musicali</b>                        | N° eventi<br>Partecipanti   | 2<br>89                    | -<br>-                     | -<br>-                     |
| <b>Repliche dei concerti tramite radio/tv</b> | N° repliche / messe in onda   | 5                          | 4                          | 1                          |

## LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

La formazione del pubblico è un aspetto fondamentale della programmazione di Bologna Festival, nella convinzione che per poter apprendere il linguaggio musicale l'approccio in giovane età sia fondamentale.



### Risultati raggiunti nel 2024:

Nel corso del triennio 2022–2024, l'attività educativa e formativa promossa dal Bologna Festival ha evidenziato un andamento articolato, con alcune progettualità in fase di consolidamento e altre che sembrano aver subito una progressiva riduzione o sospensione. Il progetto Carteggi musicali, rivolto in particolare alla divulgazione e all'ascolto guidato, mostra una contrazione significativa sia nel numero di eventi che di partecipanti. Si è passati infatti da 5 appuntamenti nel 2022 con 447 partecipanti, a soli 3 eventi nel 2024, che hanno coinvolto 137 persone.

Ben diverso è l'andamento di Note sul registro, che rappresenta uno degli ambiti in maggiore espansione. Questo progetto didattico rivolto alle scuole ha visto un notevole incremento: dai 13 eventi del 2022 si è passati ai 36 del 2024, con un corrispondente aumento delle classi coinvolte (da 24 a 43) e dei partecipanti, saliti da 518 a ben 1.279. Il trend è decisamente positivo e testimonia l'efficacia e l'apprezzamento del progetto all'interno del contesto scolastico. Anche Baby Bofè, conferma una crescita costante. Dopo il salto di partecipazione tra il 2022 (2.510 partecipanti) e il 2023 (4.049), il 2024 registra un ulteriore aumento, con 4.181 presenze. Il numero degli eventi si è mantenuto stabile negli ultimi due anni (15), segno di una struttura ormai consolidata, capace di rispondere efficacemente al forte interesse del pubblico.

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

| EDUCAZIONE E FORMAZIONE  | KPI                                   | 2022            | 2023            | 2024             |
|--------------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| <b>Carteggi musicali</b> | N°eventi<br>Partecipanti              | 5<br>447        | 4<br>271        | 3<br>137         |
| <b>Prima delle note</b>  | N°eventi<br>Partecipanti              | 7<br>140        | -               | -                |
| <b>Note sul registro</b> | N°eventi<br>N° classi<br>Partecipanti | 13<br>24<br>518 | 27<br>34<br>844 | 36<br>43<br>1279 |
| <b>Baby Bofè</b>         | N° eventi<br>Partecipanti             | 11<br>2.510     | 15<br>4.049     | 15<br>4.181      |

### Educazione e formazione

# OBIETTIVI E ATTIVITA'

BOLOGNA  
FESTIVAL

## LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Bologna Festival si impegna ogni giorno per la comunità perché la cultura è un patrimonio comune che contribuisce alla coesione sociale, alla crescita economica, al benessere e alla qualità della vita delle persone. Nel 2024 Bologna Festival ha allargato i suoi orizzonti promuovendo nuove ed esclusive iniziative:

- **Prospettiva Vivaldi:** Un particolare progetto della programmazione 2024 è stato dedicato alla figura di Vivaldi, Prospettiva Vivaldi, che si è composto di concerti, incontri e programmi cinematografici.
- Myung-Whun Chung e la Filarmonica della Scala, orchestra creata da Claudio Abbado, sono stati i protagonisti di un **concerto straordinario di raccolta fondi** a favore di Susan G. Komen Italia – Comitato Emilia-Romagna. Il ricavato è stato destinato al supporto del progetto "Donne al Centro", nato con l'evento simbolo Race for the Cure: uno spazio polifunzionale presso l'Ospedale Bellaria di Bologna, a supporto delle Breast Unit dell'Area Metropolitana.



Impiego per la comunità

### Risultati raggiunti nel 2024:

I dati relativi all'impegno per la comunità mostrano una crescita significativa nel numero di eventi gratuiti organizzati in città, passati da 17 nel 2022 a ben 43 nel 2024. Tuttavia, il numero complessivo dei partecipanti è calato nel tempo ma per motivazioni dovute alla natura e location degli eventi. In particolare nel 2024, l'accesso all'evento Vertigine è stato contingentato per una corretta fruizione dello spettacolo.

La raccolta fondi è stata mantenuta con costanza annuale attraverso un evento dedicato, mentre le attività speciali di solidarietà si sono evolute da semplici donazioni percentuali (come nel 2022 e 2023) a iniziative più mirate e tematiche, come il concerto del 2024 dedicato alla raccolta fondi per la lotta contro il tumore al seno.

| IMPEGNO PER LA COMUNITÀ                 | KPI                   | 2022                                | 2023                           | 2024                             |
|---|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <b>Eventi gratuiti nella città</b>      | N°eventi Partecipanti | 17<br>59.997<br>accesso libero      | 23<br>40.987<br>accesso libero | 43<br>12.084<br>accessi limitati |
| <b>Eventi di raccolta fondi</b>         | N°eventi              | 1                                   | 1                              | 1                                |
| <b>Attività speciali di solidarietà</b> | Donazioni             | 2% degli incassi per la Croce Rossa | 10% del concerto del 26 maggio | Concerto raccolta tumore al seno |

# PROSPETTIVA VIVALDI

L'occasione è stata la consolidata assegnazione alla figura del "prete rosso" del ritratto conservato al Museo della Musica di Bologna dopo i recenti studi di Federico Maria Sardelli, direttore e musicologo responsabile della catalogazione del celebre compositore barocco. È stato lui stesso ad illustrare le vicende di queste ricerche in due concerti-reading, uno dei quali (Il volto di Vivaldi) ha visto il debutto nella nostra stagione, ricordandoci che il più realistico volto di Vivaldi è conservato proprio qui a Bologna. Questo programma si è arricchito di un inedito vivaldiano in prima esecuzione assoluta.

In occasione del progetto è stata inoltre organizzata una tavola rotonda in collaborazione con l'Accademia Chigiana, l'Istituto Italiano Antonio Vivaldi e lo stesso Sardelli, che hanno dialogato sulla rinascita della figura del compositore nel periodo tra le due guerre. Il progetto si è completato con la proiezione, in collaborazione con la Cineteca di Bologna, di una selezione di contributi cinematografici di autori che hanno utilizzato in maniera significativa la musica del compositore nelle loro colonne sonore.



## LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

La musica è un linguaggio universale e non può e non deve essere esclusivo, perché è in grado di abbracciare tutte le fasce di età, e tipologie di persone. L'impegno di Bologna Festival è quello di avvicinare sempre di più i giovani e rendere il suo programma di spettacoli accessibile ad ogni fascia di età e ogni categoria, compresi i disabili ed accompagnatori.

Bologna Festival si impegna nell'accessibilità e inclusività attraverso:



### Accessibilità e inclusività

- Giovani in sala:** Il progetto GIOVANI IN SALA prevede biglietti per la rassegna GRANDI INTERPRETI, per gli studenti delle Scuole Secondarie di Bologna e provincia.
- Riduzioni** per giovani under 35
- Agevolazioni:** Per il pubblico con handicap con sedia a rotelle, e i relativi accompagnatori, è previsto l'ingresso gratuito, mentre per gli altri tipi di handicap è prevista un'agevolazione sui prezzi dei biglietti.

Nel 2024 Bologna Festival ha inaugurato una nuova rassegna, sperimentale e innovativa per le modalità in cui si compone. Intitolata **Classica in Sneakers**, è pensata appositamente per l'avvicinamento di un pubblico nuovo che possa sentirsi meno distante dal genere.

### Risultati raggiunti nel 2024:

Per quanto riguarda i "Giovani in sala", si nota un andamento fluttuante: 442 giovani coinvolti nel 2022, un calo significativo a 144 nel 2023, per poi risalire a 252 nel 2024. Nonostante queste variazioni, il numero di scuole coinvolte è rimasto costante (3) durante tutto il periodo.

Parallelamente, la percentuale di biglietti ridotti per giovani è aumentata progressivamente: dal 4,9% nel 2022, al 12,4% nel 2023, fino a raggiungere il 22% nel 2024.

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

| ACCESSIBILITA' E INCLUSIVITA'                                      | KPI   | 2022     | 2023     | 2024     |
|--|---|----------|----------|----------|
| <b>Giovani in sala</b>   | N° giovani coinvolti<br>N° scuole coinvolte | 442<br>3 | 144<br>3 | 252<br>3 |
| <b>Biglietti ridotti per under 30 (2021) - under 35 (dal 2022)</b> | % riduzioni su totale biglietti             | 4,9%     | 12,4%    | 22%      |

# CLASSICA IN SNEAKERS

BOLOGNA  
FESTIVAL

Nel 2024 Bologna Festival ha inaugurato una nuova rassegna, sperimentale e innovativa per le modalità in cui si compone. Intitolata Classica in Sneakers, è pensata appositamente per l'avvicinamento di un pubblico nuovo che possa sentirsi meno distante dal genere. L'intento è portare la "classica" in uno spazio inusuale come può esserlo una birreria: giovani emergenti di talento, solisti o in ensemble, con programmi musicali agili e immediati che sanno catturare l'attenzione di una platea, anche insolita ma pronta a lasciarsi coinvolgere in una esperienza di ascolto informale, a tu per tu con gli artisti, sorseggiando un drink.

Gli artisti coinvolti in questa edizione pilota, tutti under 30, sono stati selezionati tramite una *Call for Artists* tra i migliori diplomandi dei conservatori nazionali per un totale di sette concerti. Il programma ha visto alternarsi artisti con una particolare attenzione alla varietà dei repertori e degli strumenti musicali presentati che hanno spaziato dal quartetto d'archi, al pianoforte, all'arpa, al clarinetto e al quartetto di sax.



# OBIETTIVI E ATTIVITA'

BOLOGNA  
FESTIVAL

## LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Promuovere giovani artisti è un vero strumento di responsabilità sociale perché permette loro di mostrare il proprio valore e di continuare a coltivare la propria passione, in un settore, quello dell'arte e della musica, in cui non è facile costruire la propria carriera. Bologna Festival si impegna a collaborare con giovani artisti dedicando loro un'intera rassegna estiva e coinvolgendoli negli spettacoli dedicati ai bambini, con l'intento di sostenere l'arte, la musica, la danza e le sue mille altre forme, anche tra i giovani.

Bologna Festival si impegna nel sostegno ai giovani artisti:

- Molti artisti coinvolti nelle rassegne **BABY BOFE', NOTE SUL REGISTRO** e nel progetto **Classica in Sneakers** sono under 30, come i musicisti dell'Orchestra del Conservatorio G.B. Martini di Bologna e gli allievi della Scuola Studio Danza Ensemble.
- Tutti gli artisti coinvolti nei concerti della rassegna **TALENTI** sono under 30.



**Sostegno ai giovani artisti**

### Risultati raggiunti nel 2024:

Il "Programma Talenti" mostra un andamento molto positivo:

- La percentuale di artisti stranieri rispetto agli italiani è cresciuta significativamente, passando dallo 0% nel 2022, al 23% nel 2023, fino al 33% nel 2024
- Il numero di partecipanti ha visto un incremento costante, con un aumento particolarmente marcato (+37%) nell'ultimo anno

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

| SOSTEGNO AI GIOVANI ARTISTI                                      | KPI  | 2022              | 2023               | 2024               |
|--|--|-------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Artisti under 30 per gli spettacoli per bambini e ragazzi</b> | N° artisti coinvolti   | 90                | 88                 | 73                 |
| <b>Programma Talenti</b>   | N° talenti coinvolti<br>% artisti stranieri/italiani<br>Partecipanti | 13<br>0%<br>1.111 | 13<br>23%<br>1.150 | 15<br>33%<br>1.580 |

# OBIETTIVI E ATTIVITA'

BOLOGNA  
FESTIVAL

## LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Lavorare nel settore della musica e della cultura, presuppone conoscere bene il proprio pubblico e mantenerlo ingaggiato ed interessato al programma che il festival ogni anno propone. Il rapporto con il pubblico è pertanto uno degli ambiti più di impatto per la sostenibilità di lungo termine del festival.



**Rapporto con il pubblico**

### Risultati raggiunti nel 2024:

La percentuale di apertura della newsletter mostra un andamento oscillante ma sostanzialmente stabile: 45,83% nel 2022, un leggero incremento al 47,11% nel 2023, e un ritorno al 45% nel 2024. Questi tassi di apertura sono comunque considerevolmente alti rispetto alla media del settore culturale.

Per quanto riguarda i social media, si nota un forte contrasto tra il 2022 (verso la fine del periodo Covid) e gli anni successivi: i Social media hanno registrato una crescita molto significativa nel 2022, seguita da un drastico rallentamento nel 2023 e nel 2024.

La percentuale di abbonati ricorrenti è progressivamente diminuita: dal 92% nel 2022, all'81% nel 2023, fino all'82% nel 2024.

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

| RAPPORTO CON IL PUBBLICO     | KPI   | 2022                            | 2023                         | 2024                    |
|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| <b>Ingaggio del pubblico</b> | % apertura newsletter<br>% crescita follower Facebook<br>% crescita follower Instagram<br>% abbonati ricorrenti | 45,83%<br>62,20%<br>90%<br>92%* | 47,11%<br>4,6%<br>25%<br>81% | 45%<br>5%<br>44%<br>82% |

\*rispetto al 2020

## LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2023

La programmazione artistica di Bologna Festival si contraddistingue da tempo per le molteplici collaborazioni con realtà culturali locali e internazionali, nella ferma convinzione che la condivisione porti ad un reciproco vantaggio per l'ottenimento dei risultati voluti.



**Collaborazione  
con altri enti e  
associazioni**

### Risultati raggiunti nel 2024:

Il numero di associazioni/partner con cui l'organizzazione ha collaborato ha mostrato un andamento variabile: 12 partner nel 2022, un leggero calo a 10 nel 2023, seguito da un incremento considerevole a 16 nel 2024 (un aumento del 60% rispetto all'anno precedente).

Parallelamente, il numero di eventi realizzati in collaborazione ha mostrato una crescita costante e significativa: da 37 eventi nel 2022, a 52 nel 2023 (+40%), fino a 83 nel 2024 (+60% rispetto al 2023 e +124% rispetto al 2022).

Questi dati indicano un crescente orientamento dell'associazione verso modelli di lavoro collaborativo e di rete. In particolare, il 2024 segna un'espansione notevole sia nel numero di partner coinvolti sia nella quantità di eventi realizzati in collaborazione, frutto di una strategia deliberata di ampliamento delle relazioni istituzionali e delle iniziative condivise.

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

| COLLABORAZIONE<br>CON ALTRI ENTI E<br>ASSOCIAZIONI | KPI  | 2022     | 2023     | 2024     |
|--|--|----------|----------|----------|
| <b>Collaborazioni con i<br/>partner</b>            | N° associazioni/partner<br>Eventi fatti in collaborazione con<br>partner | 12<br>37 | 10<br>52 | 16<br>83 |

# OBIETTIVI E ATTIVITA'

## LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Il mondo dello spettacolo non sopravviverebbe se non grazie ai benefattori che decidono ogni anno di sostenere le attività e Bologna Festival si inserisce in questo contesto. Mantenere un rapporto di fiducia e duraturo nel tempo con i donatori è imprescindibile. Sapere attrarre nuovi sostenitori è altrettanto fondamentale per far crescere il festival e aumentare l'impatto che esso può generare.



**Rapporto con i sostenitori e donatori**

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

| RAPPORTO CON I SOSTENITORI E DONATORI | KPI   | 2022       | 2023      | 2024      |
|---------------------------------------|---|------------|-----------|-----------|
| <b>Fundraising</b>                    | N° sostenitori (aziende e privati)<br>% donato da SOSTENITORI su tot entrate<br>% donato da AMICI su totale entrate | 107<br>51% | 94<br>49% | 95<br>53% |

Infine, la trasparenza è l'ambito fondamentale per la vita di un'associazione che vive e cresce grazie al contributo di ogni singolo stakeholder. Essere trasparenti nei confronti dell'esterno è fondamentale per poter far comprendere il valore creato dall'associazione nelle sue attività quotidiane, che altrimenti rimarrebbero "apprezzabili" solo da chi lavora ogni giorno alla buona riuscita del festival.



**Trasparenza**

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

| TRASPARENZA                          | KPI   | 2022                                | 2023                                | 2024                                 |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Comunicazione verso l'esterno</b> | Visitatori sito<br>Follower su Instagram<br>Follower su Facebook<br>"Mi piace" alla pagina FB | 51.218<br>3.309<br>14.144<br>13.022 | 83.201<br>4.710<br>14.704<br>13.484 | 113.486<br>7.142<br>15.214<br>13.786 |

## OBIETTIVI DEL TRIENNIO 22-24

Oltre a rendicontare negli anni a seguire le metriche definite sopra, Bologna Festival ha raggiunto questi ulteriori obiettivi nell'ultimo triennio:

| AREA DI IMPATTO                                     | OBIETTIVO   | RISULTATO TRIENNIO 22-24 |
|---|---|--------------------------|
| <b>Promozione della cultura musicale</b>            | Aumentare gli eventi gratuiti   | RAGGIUNTO                |
| <b>Educazione e formazione</b>                      | Aumentare il numero delle scuole che seguono Bologna Festival con creazione di un rapporto diretto con esse                         | RAGGIUNTO                |
| <b>Accessibilità e inclusività</b>                  | Inserire una nuova iniziativa di inclusione per persone con meno accesso alla musica (progetto carcere Leporello nel 2023)          | RAGGIUNTO                |
| <b>Impegno per la comunità</b>                      | Laboratori ed eventi innovativi incentrati sul benessere della persona  | RAGGIUNTO                |
| <b>Sostegno ai giovani artisti</b>                  | Aumentare il coinvolgimento di giovani artisti nell'offerta concertistica   | RAGGIUNTO                |
| <b>Rapporto con il pubblico</b>                     | Maggiore fidelizzazione del pubblico con eventi di ingaggio per giovani dentro e fuori dal "teatro". Progetto Classica in Sneakers. | RAGGIUNTO                |
| <b>Collaborazione con altri enti e associazioni</b> | Aumentare momenti/attività di collaborazione con altri enti e fare sistema con singole iniziative di consolidamento                 | RAGGIUNTO                |
| <b>Rapporto con i sostenitori e donatori</b>        | Aumentare il numero di "Amici" del Bologna festival   | IN PROGRESS              |
| <b>Trasparenza</b>                                  | Aumentare le attività di comunicazione e trasparenza nei confronti dell'esterno, comunicando dati anche semestrali agli stakeholder | IN PROGRESS              |

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO TRIENNIO 25-27

Oltre a rendicontare negli anni a seguire le metriche definite sopra, Bologna Festival si dà questi ulteriori obiettivi nel medio lungo termine:

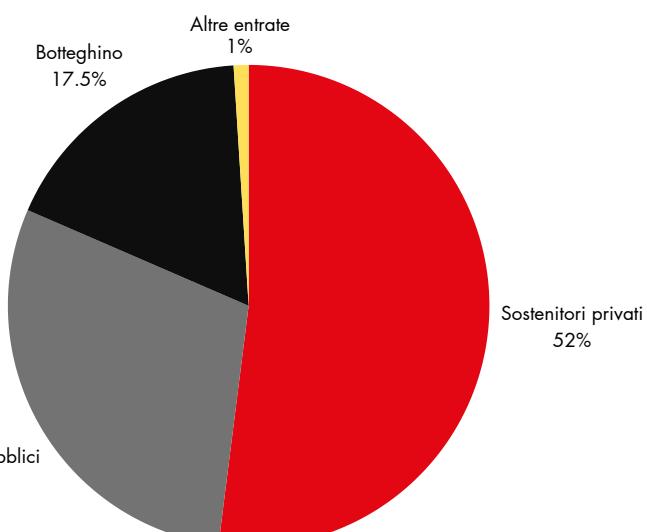
| AREA DI IMPATTO                                     | OBIETTIVO   |
|---|---|
| <b>Promozione della cultura musicale</b>            | Realizzare un nuovo ciclo di concerti dedicato alla promozione della cultura musicale cittadina   |
| <b>Educazione e formazione</b>                      | Potenziare gli spettacoli pensati per la fascia d'età 0-3 anni.<br>Ampliare l'offerta didattica per le scuole con nuovi percorsi interdisciplinari. |
| <b>Accessibilità e inclusività</b>                  | Inserire nuove iniziative di inclusione per persone con meno accesso alla musica  |
| <b>Impegno per la comunità</b>                      | Laboratori ed eventi innovativi incentrati sul benessere della persona  |
| <b>Sostegno ai giovani artisti</b>                  | Aumentare il coinvolgimento di giovani artisti nell'offerta concertistica   |
| <b>Rapporto con il pubblico</b>                     | Maggiore fidelizzazione del pubblico con eventi di ingaggio dentro e fuori dal "teatro"   |
| <b>Collaborazione con altri enti e associazioni</b> | Aumentare momenti/attività di collaborazione con altri enti e fare sistema con singole iniziative di consolidamento                                 |
| <b>Rapporto con i sostenitori e donatori</b>        | Aumentare il numero di "Amici" del Bologna Festival.<br>Aumentare il sostegno derivante dal 5 x 1000.   |
| <b>Trasparenza</b>                                  | Aumentare le attività di comunicazione e trasparenza nei confronti dell'esterno, comunicando dati anche semestrali agli stakeholder                 |



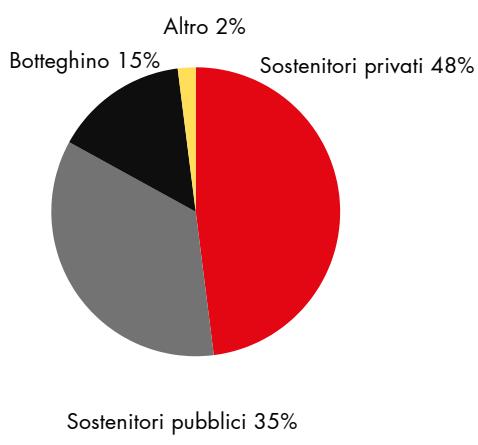
# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

## RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI

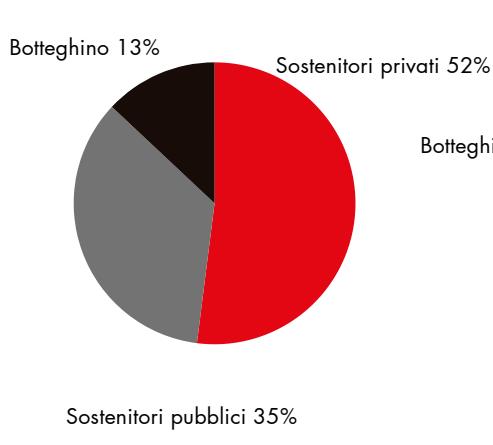
L'Associazione, nel 2024 ha sostenuto la sua attività con il 52% di erogazioni liberali, con il 30% di contributi da Enti pubblici, e nello specifico il Ministero della Cultura, la Regione Emilia – Romagna e il Comune di Bologna e per il 18% dalla vendita di biglietti e di abbonamenti per concerti e spettacoli.



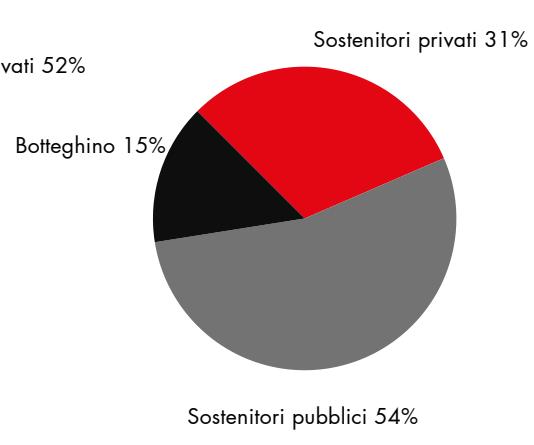
2024



2023



2022



Sostenitori pubblici 54%

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

## RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI

Nel 2024 il Bologna Festival conferma il trend positivo già osservato nel 2023, raggiungendo un totale di 1.789.971 euro, in linea con l'anno precedente. Questo dato evidenzia una sostanziale stabilizzazione del livello delle entrate, che si mantiene sui massimi storici post-pandemia.

Le entrate dal botteghino continuano a crescere, passando da 90.010 euro nel 2020 a 313.664 euro nel 2024, con un aumento dell'85% solo tra il 2022 e il 2024. Questo conferma il completo superamento degli effetti negativi della pandemia sulla partecipazione del pubblico e testimonia un ritorno duraturo alla fruizione dal vivo dei concerti.

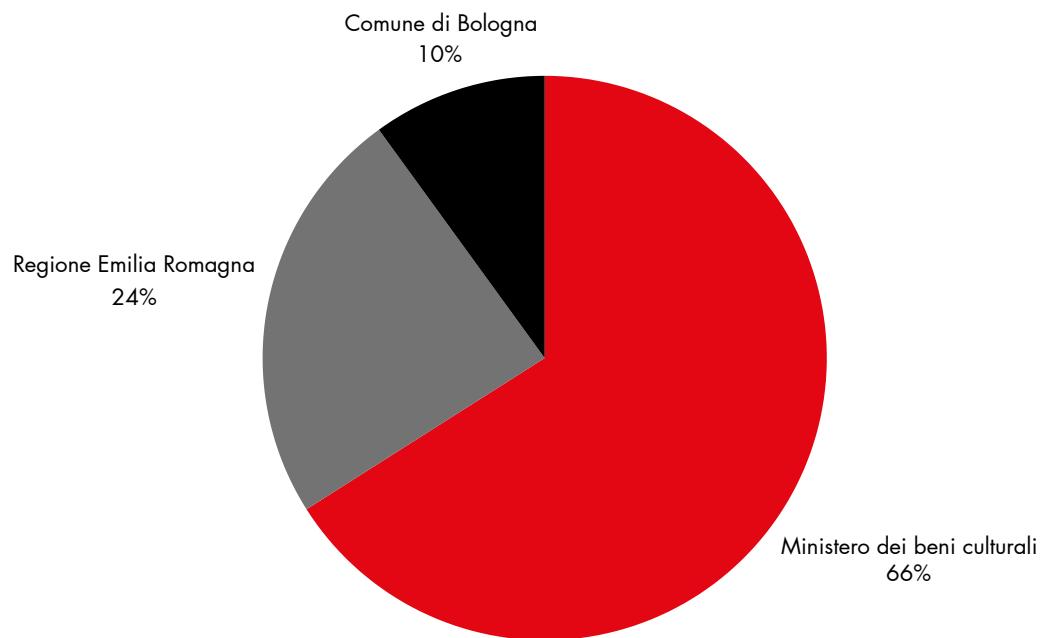
Gli apporti dei sostenitori privati sono aumentati costantemente: da 231.160 euro nel 2020 a 925.998 euro nel 2024. L'incremento di oltre 600.000 euro in quattro anni evidenzia la fiducia crescente del comparto privato nei confronti dell'Associazione, a dimostrazione dell'efficacia progettuale e dell'impatto culturale delle sue iniziative.

Per quanto riguarda i sostegni pubblici, dopo il picco del 2023 (618.982 euro), il 2024 segna una lieve flessione a 528.018 euro, pur mantenendosi ben al di sopra dei livelli pre-pandemici.

|   | 2020           | 2021           | 2022             | 2023             | 2024             |
|---|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Sostenitori privati (sponsor, fondazioni, soci, sostenitori, viaggio e altre entrate) | 231.160        | 246.965        | 809.304          | 901.297          | 925.998          |
| Sostenitori pubblici  | 410.148        | 426.685        | 556.162          | 618.982          | 528.018          |
| Botteghino  | 90.010         | 119.582        | 196.697          | 265.612          | 313.664          |
| Proventi del 5 per mille  | 6.055          | 3.707          | 2.868            | 3.557            | 3.968            |
| <b>TOTALE</b>   | <b>737.373</b> | <b>796.939</b> | <b>1.565.031</b> | <b>1.789.448</b> | <b>1.789.971</b> |

# SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA

## RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI

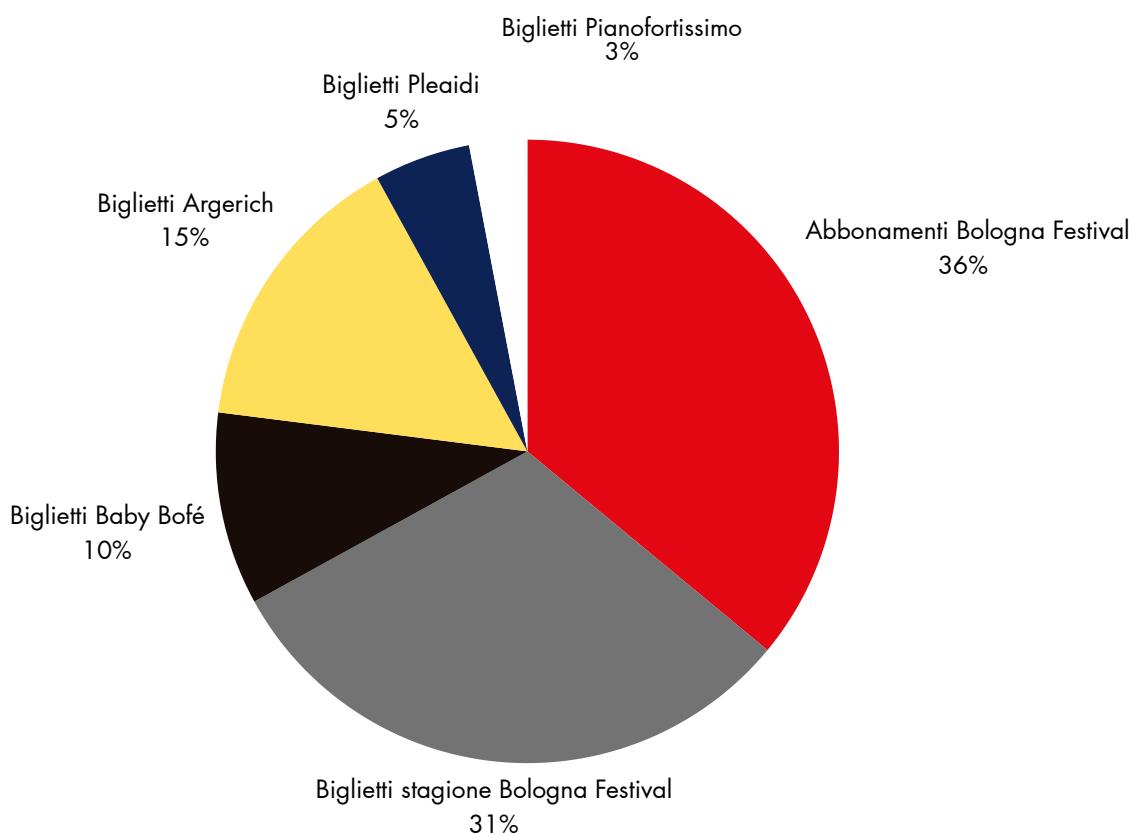


### RIPARTIZIONE RICAVI SOSTENITORI PUBBLICI 2024

- Ministero dei beni culturali: 66%  
Euro 348.063
- Regione Emilia – Romagna: 24%  
Euro 125.500
- Comune di Bologna: 10%  
Euro 54.455

# SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA

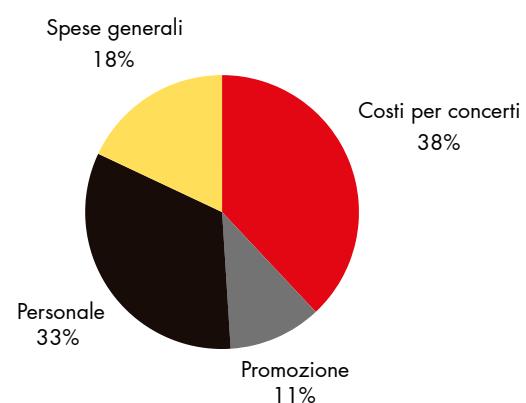
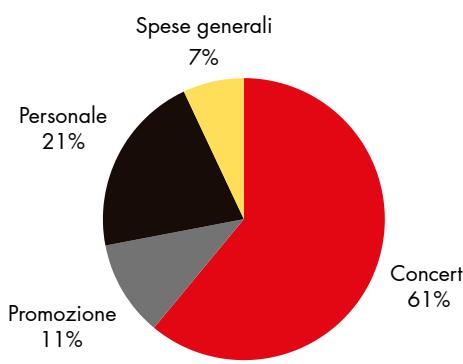
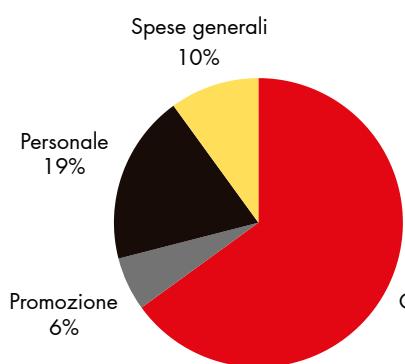
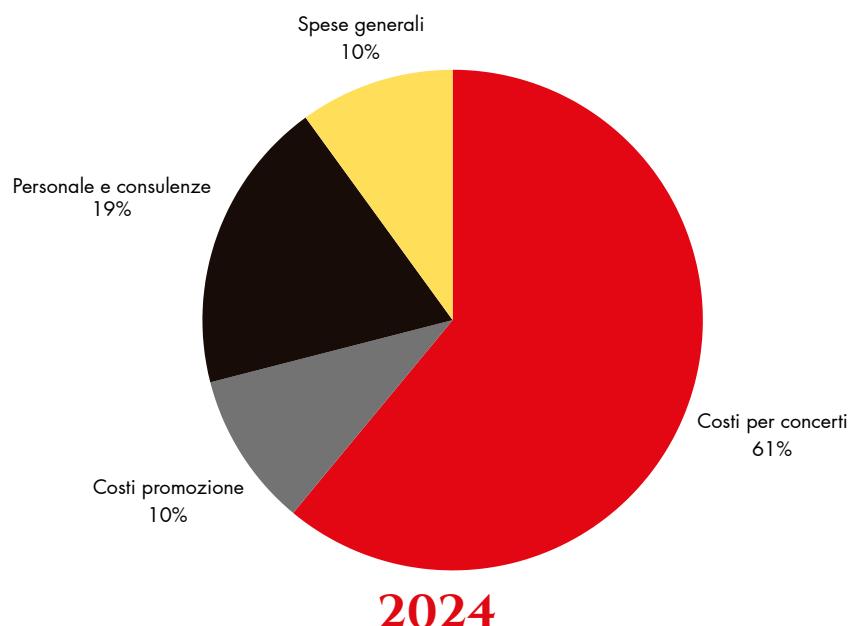
## RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI



# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

## COSTI, ONERI E SPESE

I maggiori costi sono riconducibili alle spese dedicate ai concerti, che pesano per il 61% sulla gestione dell'attività dell'Associazione.



**2023**

**2022**

**2021**

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

## COSTI, ONERI E SPESE

Nel 2024 il totale dei costi raggiunge 1.827.328 euro, segnando un lieve aumento rispetto al 2023 (+4%), in linea con la stabilizzazione dei ricavi. L'analisi dettagliata mostra un'evoluzione coerente con la ripresa e l'espansione dell'attività artistica post-pandemia.

I costi per concerti rappresentano la voce più significativa e crescono costantemente dal 2020 (181.916 euro) fino al picco del 2023 (1.146.050 euro), mantenendosi elevati anche nel 2024 (1.112.159 euro). Questo conferma l'ampliamento della programmazione musicale e l'alto livello qualitativo degli eventi.

Dopo una lieve flessione nel 2023, nel 2024 i costi promozionali aumentano in modo significativo (+75%) raggiungendo 185.617 euro. Il dato evidenzia una comunicazione più intensa, mirata ad ampliare il pubblico e rafforzare la visibilità dell'Associazione.

Per quanto riguarda il personale, questa voce cresce progressivamente nel quinquennio, fino a 346.596 euro nel 2024, segnalando un rafforzamento dell'organico e delle competenze professionali impiegate per sostenere l'espansione delle attività.

Restano su livelli relativamente stabili nel tempo le spese generali e bancarie, con una lieve crescita nel 2024 (182.957 euro), coerente con l'aumento generale dell'operatività.

|  | 2020           | 2021           | 2022             | 2023             | 2024             |
|--|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Costi per concerti   | 181.916        | 330.746        | 962.756          | 1.146.050        | 1.112.159        |
| Costi promozione (pubblicità, stampati, materiali promozionali, web, rappresentanza) | 94.043         | 98.210         | 110.514          | 105.703          | 185.617          |
| Personale, consulenze e collaborazioni   | 270.869        | 281.975        | 325.231          | 333.795          | 346.596          |
| Spese generali e bancarie  | 192.012        | 153.281        | 175.125          | 170.998          | 182.957          |
| <b>Totale</b>  | <b>738.840</b> | <b>864.213</b> | <b>1.573.626</b> | <b>1.756.546</b> | <b>1.827.328</b> |

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

## BILANCIO 2024

Nei prospetti che seguono, ai sensi dell'art. 13, comma 3 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, vengono riportati lo stato patrimoniale e il rendiconto gestionale secondo gli schemi previsti dal decreto del ministero del lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 e del Principio contabile OIC 35.

### STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

| <b>ATTIVO</b>                                      | <b>31/12/2024</b> | <b>31/12/2023</b> | <b>31/12/2022</b> |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| B) Immobilizzazioni                                |                   |                   |                   |
| I) Immateriali                                     | 880.982           | 950.182           | 1.016.731         |
| II) Materiali                                      | 515.598           | 484.508           | 486.373           |
| B) Totale immobilizzazioni                         | 1.396.580         | 1.434.690         | 1.503.104         |
| C) Attivo circolante                               |                   |                   |                   |
| II) Crediti esigibili entro l'esercizio successivo | 433.147           | 545.359           | 612.593           |
| esigibili oltre l'esercizio successivo             | 431.912           | 544.124           | 612.593           |
| IV) Disponibilità liquide                          | 1.235             | 1.235             |                   |
| C) Totale attivo circolante                        | 70.711            | 19.869            | 2.556             |
| D) Ratei e risconti attivi                         | 503.858           | 565.228           | 615.149           |
| <b>Totale Attivo</b>                               | <b>1.902.053</b>  | <b>2.001.484</b>  | <b>2.120.417</b>  |

# SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA

## STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

| <b>PASSIVO</b>                           | <b>31/12/2024</b> | <b>31/12/2023</b> | <b>31/12/2022</b> |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| A) Patrimonio netto                      |                   |                   |                   |
| II) Riserve                              | 1.143.115         | 1.110.212         | 1.116.873         |
| IV) Avanzo/disavanzo d'esercizio         | (41.761)          | 32.902            | (6.661)           |
| A) Totale Patrimonio netto               | 1.101.353         | 1.143.114         | 1.110.212         |
| C) Trattamento di fine rapporto          | 47.781            | 44.600            | 119.153           |
| D) Debiti                                | 625.591           | 646.292           | 857.664           |
| esigibili entro l'esercizio successivo   | 606.815           | 607.438           | 799.286           |
| esigibili oltre l'esercizio successivo   | 18.776            | 38.854            | 58.378            |
| E) Ratei e risconti passivi              | 102.328           | 167.478           | 33.388            |
| <b>Totale Patrimonio netto e Passivo</b> | <b>1.902.053</b>  | <b>2.001.484</b>  | <b>2.120.417</b>  |

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

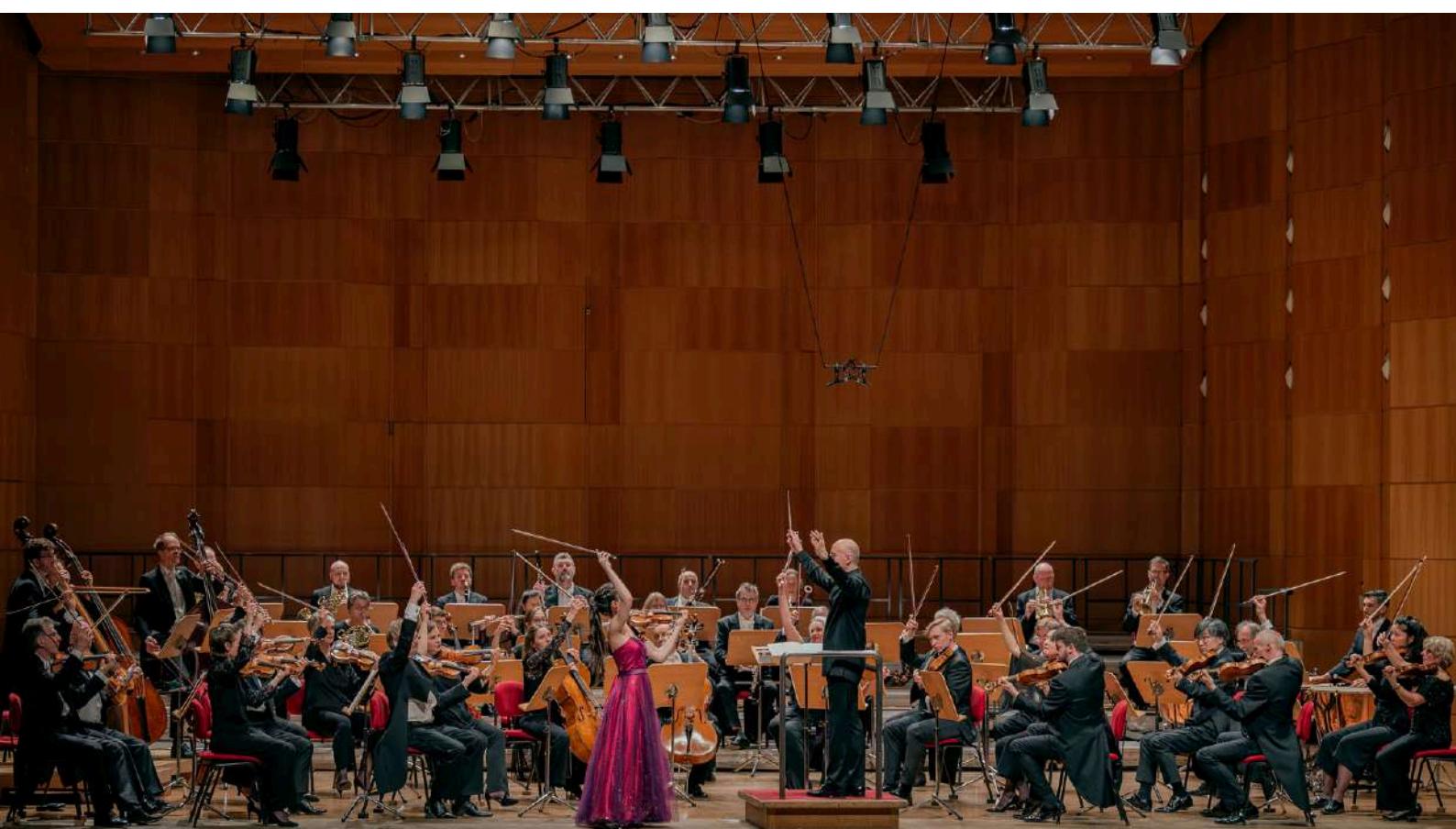
## RENDICONTO GESTIONALE

|  | <b>31/12/2024</b> | <b>31/12/2023</b> | <b>31/12/2022</b> |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE</b>     |                   |                   |                   |
| 1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori                   | 3.000             | 16.100            | 14.850            |
| 4) Erogazioni liberali   | 856.260           | 826.790           | 713.391           |
| 5) Proventi del 5 per mille  | 3.968             | 3.557             | 2.868             |
| 6) Contributi da soggetti privati  | 66.738            | 25.738            | 39.918            |
| 7) Ricavi per presentazioni  | 302.546           | 265.612           | 196.697           |
| 8) Contributi da enti pubblici   | 528.018           | 618.982           | 556.162           |
| 10) Altri ricavi, rendite e proventi                                       |                   |                   |                   |
| - contributi in conto esercizio  | 2.508             | 2.178             | 1.048             |
| - ricavi e proventi diversi  | 15.815            | 30.491            | 40.097            |
| <b>Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale</b> | <b>1.778.853</b>  | <b>1.789.448</b>  | <b>1.565.031</b>  |
| <b>A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE</b>                 |                   |                   |                   |
| 2) Servizi   | 1.505.026         | 1.377.324         | 1.153.490         |
| 3) Godimento beni di terzi   | 19.378            | 17.916            | 17.290            |
| 4) Personale   | 171.634           | 231.385           | 287.670           |
| 5) Ammortamenti e svalutazioni   | 73.214            | 71.474            | 71.129            |
| 7) Oneri diversi di gestione   | 11.072            | 15.237            | 18.427            |
| <b>Totale costi e oneri da attività di interesse generale</b>              | <b>1.780.324</b>  | <b>1.713.336</b>  | <b>1.539.006</b>  |
| <b>A) Avanzo/(disavanzo) da attività di interesse generale</b>             | <b>(1.471)</b>    | <b>76.112</b>     | <b>26.025</b>     |

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

## RENDICONTO GESTIONALE

|   | 31/12/2024      | 31/12/2023    | 31/12/2022     |
|---|-----------------|---------------|----------------|
| <b>B) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DIVERSE</b>                    |                 |               |                |
| 6) Altri ricavi rendite e proventi  |                 |               |                |
| - ricavi e proventi diversi   |                 |               | 18.108         |
| Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse                       |                 |               | 18.108         |
| <b>B) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DIVERSE</b>                                |                 |               |                |
| 2) Servizi  |                 |               | 14.146         |
| Totale costi e oneri da attività di interesse generale                      |                 |               | 14.146         |
| <b>B) Avanzo/(disavanzo) da attività diverse</b>                            |                 |               | 3.962          |
| <b>D) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI</b> |                 |               |                |
| Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali    |                 |               | -              |
| <b>D) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI</b>             |                 |               |                |
| 1) Su rapporti bancari  | 35.878          | 35.117        | 29.009         |
| 6) Altri oneri  | 8               | 59            | 610            |
| Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali                 | <b>35.886</b>   | <b>35.176</b> | 29.619         |
| <b>D) Avanzo/(disavanzo) da attività finanziarie e patrimoniali</b>         | (35.886)        | (35.176)      | (29.619)       |
| Avanzo/(disavanzo) d'esercizio prima delle imposte                          | (37.357)        | 40.936        | 368            |
| Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate        | 4.404           | 8.034         | 7.029          |
| <b>Avanzo/(disavanzo) dell'esercizio</b>                                    | <b>(41.761)</b> | <b>32.902</b> | <b>(6.661)</b> |



# ALTRÉ INFORMAZIONI

---

L'Associazione applica nella gestione ordinaria della sua sede varie azioni di responsabilità ambientale, impegnandosi a ridurre il numero di prodotti promozionali e di informazione cartacei, prediligendo strumenti di comunicazione digitale e tecnologia QR code. L'uso della carta stampata è riservato ai documenti che non è possibile archiviare digitalmente. L'ufficio osserva la raccolta differenziata ed il corretto smaltimento di toner e cartucce.

Bologna Festival offre annualmente a studenti di corsi di laurea e master specialistici che ne fanno richiesta l'esperienza formativa di tirocinio curricolare ed extracurricolare offrendo quando possibile una prospettiva di assunzione stabile nello staff.

L'inclusione e la parità di genere fanno parte del DNA dell'associazione con un team a prevalenza femminile diretto e sovrainteso da Maddalena a Lisca, che l'ha vista prima nel ruolo di Direttore Generale e ad oggi di Sovrintendente e Direttore Artistico del festival.

Il bilancio sociale è stato approvato dall'Assemblea dei soci e dai Revisori dei conti.

ASSOCIAZIONE BOLOGNA FESTIVAL

---

GRAZIE

